

P

Anzeigen-Preisliste Nr. 34 gültig ab 1. Januar 2026 Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2) 3.005 Exemplare

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

2 Satzspiegel: 184 mm breit, 263 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten = Spaltenbreite 58 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Bogenoffset, 4/4 Eurokala, Rückendrahteftung
Druckoptimierte PDF-Dateien (nach PDF/X-3-Standard,
alle Schriften eingebettet, ISO coated, CMYK)

4 Termine:

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben im Jahr.
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: siehe Terminplan

5 Verlag: Media & Service Büro Bernd Lochmüller
Hausanschrift: Bleichstraße 77a • 33607 Bielefeld

Telefon: 0521 400 21-0
e-Mail: info@fz-profiboerse.de

6 Zahlungsbedingungen:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 14 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Bankverbindung:

Deutsche Bank Bielefeld · IBAN: DE41 4807 0024 0083 8482 01
BIC/SWIFT: DEUTDE33HAN
Sparkasse Bielefeld · IBAN: DE86 4805 0161 0072 2267 80
BIC/SWIFT: SPBIDE33HAN

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der aktuelle gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Für Beschnittanzeigen berechnen wir 10% Zuschlag.

Format	Spaltenzahl) Textspalten	Satzspiegel Breite x Höhe mm	Grundpreis Anzeigen farbig (4c) in €
Titelseite		210 x 205	3.600,-
2/1-Seite		392 x 263	4.850,-
1/1-Seite		184 x 263	3.075,-
2/3-Seite		121 x 263 hoch 184 x 184 quer	2.330,-
1/2-Seite		90 x 263 hoch 184 x 132 quer	1.725,-
1/3-Seite		58 x 263 hoch 184 x 85 quer	1.185,-
1/4-Seite		42 x 263 hoch 90 x 132 hoch 184 x 62 quer	910,-
1/6-Seite	*) 1-spaltig *) 2-spaltig 3-spaltig	58 x 134 121 x 64 184 x 42	625,-
1/8-Seite	1-spaltig 2-spaltig 3-spaltig	58 x 101 121 x 48 184 x 32	560,-

Advertorials:

auf Anfrage

8 Preise/Zuschläge für Vorzugsplätze:

2. oder 4. Umschlagseite einfarbig (s/w) € 2.800,-
2. oder 4. Umschlagseite farbig (4c) € 3.400,-
für sonstige bindende Platzvorschriften Zuschlag 25%

9 Farbzuschläge:

Bei Millimeteranzeigen 25% Zuschlag pro Farbe, mindestens € 140,
Farbzuschläge werden rabattiert. Preise für Sonderfarben, die nicht aus der
Eurokala gedruckt werden sollen, auf Anfrage.

10 Sonderformate:

auf Anfrage

11 Gelegenheits-/Stellenanzeigen: (nicht rabattfähig)

je 1-spaltige, 43 mm breite Millimeterzeile
Stellengesuche € 1,50
Stellen-/Vertretungsangebote € 2,60
Gelegenheitsanzeigen € 2,60
Chiffregebühr € 18,00

12 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
bei 3 Anzeigen 5 %	ab 1 Seite 3%
bei 6 Anzeigen 10 %	ab 2 Seiten 5%
	ab 3 Seiten 10%
	ab 6 Seiten 15%

13 Einhefter/Einkleber:-)

zweiseitig € 3.900,- zzgl. Postgebühren
vierseitig als Mittelhefter € 5.500,- keine Postgebühren

Einhefter/Einkleber werden rabattiert. Basis: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite.

Einkleber bei Klebebindung im unbeschnittenen Format von 217 mm
Breite und 304 mm Höhe anliefern.

Einhefter bei Rückendrahteftung im unbeschnittenen Format von 214 mm
Breite und 304 mm Höhe anliefern (vier- und mehrseitig: gefalzt).

14 Beilagen:)**

lose eingelegt, max. Größe 200 x 290 mm,
bis 25g Stückgewicht Festpreis € 3.900,-
zuzüglich Postgebühren.
Schwerere Beilagen auf Anfrage, Teilbeilagen sind nicht möglich.
Beilagen werden rabattiert: 1 Gesamtbeilage = 1 Anzeigenseite.

15 Aufkleben einer Postkarte:

in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite
€ 100,- pro Tausend, Postgebühren und Platzierung auf Anfrage

16 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:

Media & Service Büro Bernd Lochmüller
Bleichstraße 77a • 33607 Bielefeld

Anlieferung frei Verlag



Termin- und Themenplan

Änderungen vorbehalten

Themen- Schwerpunkte:	 ■ Lager & Transport ■ Betriebsausstattung ■ Befestigungstechnik ■ Werkzeuge & Maschinen	
	Heft	Redaktionelle Themenvorschau
	1 Februar Redaktionsschluss 22. Januar Anzeigenschluss 3. Februar Druckunterlagen 5. Februar Erscheinungstag 25. Februar	■ Schwerpunktthema: Licht für Baustelle und Werkstatt ■ Produktthema: Blech- und Metallbearbeitung ■ Beratungskompetenzfeld: Nass- und Trockensauger für große Aufgaben ■ Vorschau Internationale Eisenwarenmesse ■ Branchenthemen - Interviews - Gespräche
	2 April Redaktionsschluss 18. März Anzeigenschluss 31. März Druckunterlagen 2. April Erscheinungstag 24. April	■ Schwerpunktthema: Handwerkzeuge ■ Produktthema: Werkzeuglagerung und -transport ■ Beratungskompetenzfeld: Sägen für jedes Material ■ Nachbericht Internationale Eisenwarenmesse ■ Branchenthemen - Interviews - Gespräche ■ Supplement: Wear@Work
	3 Juni Redaktionsschluss 18. Mai Anzeigenschluss 3. Juni Druckunterlagen 5. Juni Erscheinungstag 26. Juni	■ Schwerpunktthema: Schleifen - Trennen - Oberflächenbearbeitung ■ Produktthema: Accessoires für die Baustelle: Vom Radio bis zur Mikrowelle ■ Beratungskompetenzfeld: Holzbearbeitung – perfekte Kanten. Löcher und Verbindungen ■ Branchenthemen - Interviews - Gespräche
	4 August Redaktionsschluss 14. Juli Anzeigenschluss 29. Juli Druckunterlagen 31. Juli Erscheinungstag 21. August	■ Schwerpunktthema: Akku- und Elektrowerkzeuge ■ Produktthema: Produkte fürs Messen, Nivellieren und Orten ■ Beratungskompetenzfeld: Heizen und trocknen auf der Baustelle und in der Werkstatt ■ Branchenthemen - Interviews - Gespräche
	5 Oktober Redaktionsschluss 15. September Anzeigenschluss 29. September Druckunterlagen 1. Oktober Erscheinungstag 23. Oktober	■ Schwerpunktthema: Leitern und Gerüste ■ Produktthema: Akkumaschinen für den GaLaBau ■ Beratungskompetenzfeld: Multitalente fürs Bohren, Senken, Fräsen ■ Branchenthemen - Interviews - Gespräche ■ Supplement: Wear@Work
	6 Dezember Redaktionsschluss 6. November Anzeigenschluss 18. November Druckunterlagen 20. November Erscheinungstag 11. Dezember	■ Schwerpunktthema: Befestigungstechnik ■ Produktthema: Elektrowerkzeug-Zubehör ■ Beratungskompetenzfeld: Konnektivität bei Elektrowerkzeugen ■ Branchenthemen - Interviews - Gespräche