




**Termin-
und Themenplan**
Änderungen vorbehalten

<p>Themen- Schwerpunkte:</p>		<ul style="list-style-type: none"> ■ Lager & Transport ■ Betriebsausstattung ■ Befestigungstechnik ■ Werkzeuge & Maschinen
	<p>Heft</p>	<p>Redaktionelle Themenvorschau</p>
	<p>1 Februar Redaktionsschluss 24. Januar Anzeigenschluss 4. Februar Druckunterlagen 6. Februar Erscheinungstag 28. Februar</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Schwerpunktthema: Akku- und Elektrowerkzeuge ■ Produktthema: Reinigen mit und ohne Hochdruck ■ Beratungskompetenzfeld: Schneiden per Hand: Messer und Scheren ■ Branchenthemen - Interviews - Gespräche
	<p>2 April Redaktionsschluss 24. März Anzeigenschluss 1. April Druckunterlagen 3. April Erscheinungstag 29. April</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Schwerpunktthema: Handwerkzeuge ■ Produktthema: Licht auf der Baustelle, bei der Montage und in der Werkstatt ■ Beratungskompetenzfeld: Bohren und Kernbohren ■ Branchenthemen - Interviews - Gespräche ■ Supplement: Wear@Work
	<p>3 Juni Redaktionsschluss 22. Mai Anzeigenschluss 3. Juni Druckunterlagen 5. Juni Erscheinungstag 27. Juni</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Schwerpunktthema: Schleifen - Trennen - Oberflächenbearbeitung ■ Produktthema: Werkzeuglagerung und -transport ■ Beratungskompetenzfeld: Mobile Staubabsaugung ■ Branchenthemen - Interviews - Gespräche
	<p>4 August Redaktionsschluss 18. Juli Anzeigenschluss 30. Juli Druckunterlagen 1. August Erscheinungstag 22. August</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Schwerpunktthema: Leitern und Gerüste ■ Produktthema: Neuheiten der Akku-Allianzen ■ Beratungskompetenzfeld: Oszillierer und Zubehör ■ Branchenthemen - Interviews - Gespräche
	<p>5 Oktober Redaktionsschluss 18. September Anzeigenschluss 29. September Druckunterlagen 1. Oktober Erscheinungstag 24. Oktober</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Schwerpunktthema: Befestigungstechnik ■ Produktthema: Messen, Nivellieren, Orten ■ Beratungskompetenzfeld: Stromgeneratoren und Stromverteilung auf der Baustelle ■ Branchenthemen - Interviews - Gespräche ■ Supplement: Wear@Work
	<p>6 Dezember Redaktionsschluss 6. November Anzeigenschluss 19. November Druckunterlagen 21. November Erscheinungstag 12. Dezember</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Schwerpunktthema: Akkuwerkzeuge für den GaLaBau ■ Produktthema: Elektrowerkzeug-Zubehör ■ Beratungskompetenzfeld: Drucklufttechnik ■ Branchenthemen - Interviews - Gespräche

P Anzeigen-Preisliste Nr. 33
gültig ab 1. Januar 2025
Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2)
3.017 Exemplare

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

2 Satzspiegel: 184 mm breit, 263 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten = Spaltenbreite 58 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:
Bogenoffset, 4/4 Eurokala, Rückendrahtheftung
Druckoptimierte PDF-Dateien (nach PDF/X-3-Standard,
alle Schriften eingebettet, ISO coated, CMYK)

4 Termine:
Erscheinungsweise: 6 Ausgaben im Jahr.
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenabschluss: siehe Terminplan

5 Verlag: Media & Service Büro Bernd Lochmüller
Hausanschrift: Bleichstraße 77a · 33607 Bielefeld

Telefon: 0521 400 21-0
e-Mail: info@fz-profiboerse.de

6 Zahlungsbedingungen:
8 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst 14 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Bankverbindung:
Deutsche Bank Bielefeld · IBAN: DE41 4807 0024 0083 8482 01
BIC/SWIFT: DEUTDE33HAN
Sparkasse Bielefeld · IBAN: DE86 4805 0161 0072 2267 80
BIC/SWIFT: SPBIDE33HAN

7 Anzeigenformate und Preise:
Allen Preisen ist der aktuelle gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Für Beschnittanzeigen berechnen wir 10% Zuschlag.

Format	Spaltenzahl) Textspalten	Satzspiegel Breite x Höhe mm	Grundpreis Anzeigen farbig (4c) in €
Titelseite		210 x 205	3.500,-
2/1-Seite		392 x 263	4.750,-
1/1-Seite		184 x 263	2.990,-
2/3-Seite		121 x 263 hoch 184 x 184 quer	2.265,-
1/2-Seite		90 x 263 hoch 184 x 132 quer	1.675,-
1/3-Seite		58 x 263 hoch 184 x 85 quer	1.150,-
1/4-Seite		42 x 263 hoch 90 x 132 hoch 184 x 62 quer	880,-
1/6-Seite	*) 1-spaltig) 2-spaltig 3-spaltig	58 x 134 121 x 64 184 x 42	610,-
1/8-Seite	1-spaltig 2-spaltig 3-spaltig	58 x 101 121 x 48 184 x 32	550,-

Advertorials:
auf Anfrage

8 Preise/Zuschläge für Vorzugsplätze:
2. oder 4. Umschlagseite einfarbig (s/w) € 2.600,-
2. oder 4. Umschlagseite farbig (4c) € 3.250,-
für sonstige bindende Platzvorschriften Zuschlag 25%

9 Farbzuschläge:
Bei Millimeteranzeigen 25% Zuschlag pro Farbe, mindestens € 120,-
Farbzuschläge werden rabattiert. Preise für Sonderfarben, die nicht aus der Eurokala gedruckt werden sollen, auf Anfrage.

10 Sonderformate:
auf Anfrage

11 Gelegenheits-/Stellenanzeigen: (nicht rabattfähig)
je 1-spaltige, 43 mm breite Millimeterzeile
Stellengesuche € 1,40
Stellen-/Vertretungsangebote € 2,50
Gelegenheitsanzeigen € 2,50
Chiffregebühr € 16,00

12 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
Malstaffel Mengenstaffel
bei 3 Anzeigen 5% ab 1 Seite 3%
bei 6 Anzeigen 10% ab 2 Seiten 5%
ab 3 Seiten 10%
ab 6 Seiten 15%

13 Einhefter/Einkleber:)**
zweiseitig € 3.700,- zzgl. Postgebühren
vierseitig als Mittelhefter € 5.300,- keine Postgebühren

Einhefter/Einkleber werden rabattiert. Basis: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite.

Einkleber bei Klebebindung im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 304 mm Höhe anliefern.
Einhefter bei Rückendrahtheftung im unbeschnittenen Format von 214 mm Breite und 304 mm Höhe anliefern (vier- und mehrseitig: gefalzt).

14 Beilagen:)**
lose eingelegt, max. Größe 200 x 290 mm, Festpreis € 3.700,-
bis 25 g Stückgewicht zuzüglich Postgebühren.
Schwerere Beilagen auf Anfrage, Teilbeilagen sind nicht möglich.
Beilagen werden rabattiert: 1 Gesamtbeilage = 1 Anzeigenseite.

15 Aufkleben einer Postkarte:
in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite
€ 100,- pro Tausend, Postgebühren und Platzierung auf Anfrage

16 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:
Media & Service Büro Bernd Lochmüller
Bleichstraße 77a · 33607 Bielefeld
Anlieferung frei Verlag